



まちがひとをつくる、ひとがまちをつくる！そして、ひとがひとを～まちがまちをつくる！

光が丘の夢！光の街プロジェクト

2022&23年時
20万人超来場！

(ねりま光が丘 inTokyoをみんなで応援！光の街として全ての世代が明るく元気に暮らせるまちづくりプロジェクト)

今回初めて、プライベート・クラウドファンディング立ち上げ、みんなのボランティア参加・応援を募集します！

応募期間は2023年12月7日(木)～2024年1月21日(日)まで →

目標ボランティア人数30名以上、目標額200万円以上(1人・世帯 @2,000円～希望)

<https://hpf.beyond-japan.net/>



光が丘の夢！「光の街プロジェクト、ボランティア参加・応援」募集についての趣旨・目的

光ページェントフェスタは2013年スタート当初から、光が丘パークタウン全体を1年の節目にみんなでイルミネーション・光のアートまちづくり構想のプランをもって進めてきており、初めて2019年ふれあいの径イルミネーション街路樹のLED装飾につながりました。継続は力なり！これを機として光の街プロジェクトとして進めて、光が丘の街30年の時を超えて2世代・3世代～未来の大人たちへと引き継がれていけたらと願っています。ひとりひとりの力とみんなの力で「光が丘の夢！実現できるように人・物・金&情報・知識・経験×知恵の交流の場を増やして自立&連携をしていきたい」です！

光ページェントフェスタのWEBサイトにアクセスして、[イルミネーション持続可能アンケート&「光の街プロジェクト応募」フォーム](#)から、アンケート回答及びご意見・要望やご提案そして応募下さいますようお願いいたします。練馬区外の方からの地域つながり応援のお問合せも大歓迎！イルミネーション声援メッセージもお待ちしております！

今回立ち上げるプライベート・クラウドファンディングは、光が丘公園ふれあいの径イルミネーション街路樹のLED装飾の持続可能な資金調達にとどまらず、光が丘公園けやき広場(平和の祈り像)～みらいの広場(大通り南)～夏の雲公園(いちょう通り南)までにいたる人通りとつながるワンマイルを人・物・金すべての力をみんなで活性化させて、イルミネーション・光アートまちづくり(光が丘パークタウン全体が年末年始、光の街となる)構想を実現するものです。

イルミネーションを“みんなの力で持続可能”とするため、協力できる事は???

○一緒に装飾ボランティアできる

○装飾のため物資援助できる

○装飾のため資金援助できる

地域住民による新たな街づくりスタートに十分たる集まった人と物とお金で、まず来年2024年の「光が丘みらい×夏フェス2024」で樹木リングや光のアーチなどイルミネーション装飾試験、その後に来年の「光ページェントフェスタ2024&25」本開催時に追加イルミネーション装飾できたらと思っています。また、パブリック・クラウドファンディングのサイト活用により、大江戸線沿線及び副都心線～みなとみらい線沿いの池袋・新宿・渋谷・横浜住民への展開と西武池袋線・東武東上線沿いの練馬・石神井・大泉・所沢・成増・和光市・朝霞住民へのアプローチをチャレンジできたらと考えています。

プライベート・クラウドファンディングプログラム

○参加型～「公共の福祉のため、公園・人通りでイルミネーション装飾の体験ボランティアをしてみませんか。」

* 自ら装飾の体験、ネット観賞も可能(光の街イルミネーション光アートコンテスト開催時にも参加可能)。

○応援型～「お互いに離れた地域のイベント応援を通じて新たな発見のため、住民同士の交流をしてみませんか。」

自ら出資する場合とLED購入またはLED所持品持参の場合。前者は出資に応じてLED代行購入(購入 LED タイプと装飾場所の選択可能)、装飾は一切お任せ(金額に応じて装飾パターン選択可能、リターン品@1,000～20,000円想定)。後者は事前(点灯開始2週間前目安)または当日に持参して装飾参加。

○協賛型～「新しい公共のため、地域・学校・保育と商店・企業～行政を繋げて、公益サービスをしてみませんか。」

(寄付) 協賛(寄付)金の提供。LED購入及び装飾は一切お任せ(金額に応じて装飾パターン選択可能)。

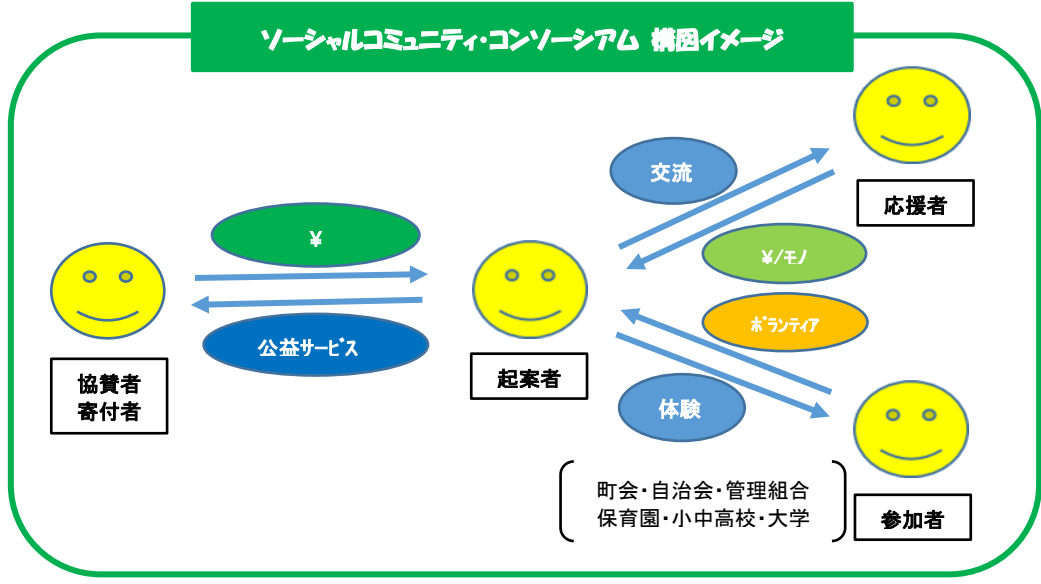
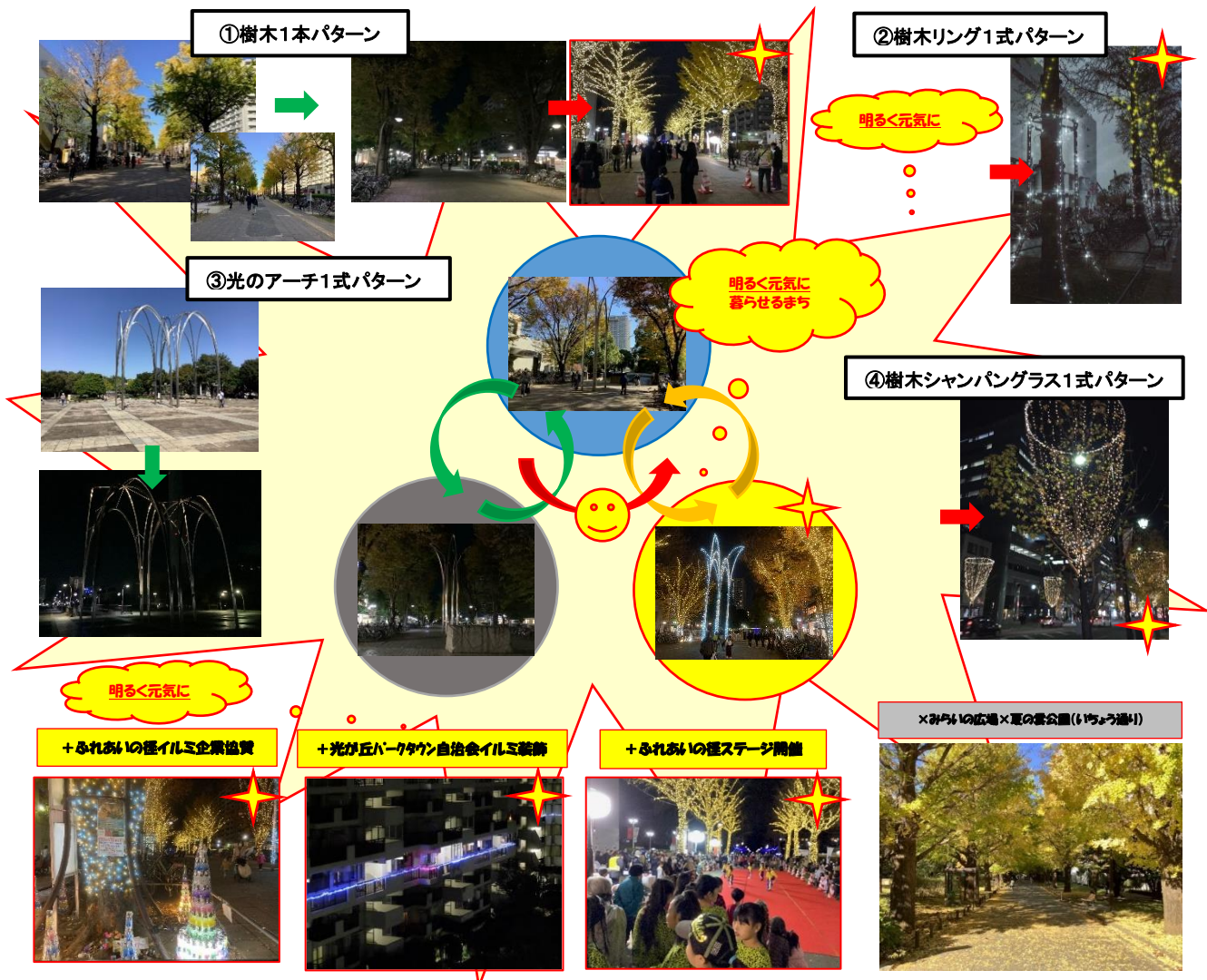
【参考】資金援助の場合の装飾パターン選択の金額目安(例)と実施(例)※2022年12月相場による

①樹木1本あたり、60～80万円

②樹木リング1式あたり、20万円

③光のアーチ(Mフォルム)1式あたり、60～80万円

④樹木シャンパングラス1式あたり、40万円



応援出資・協賛（寄付）金については、下記口座にお振り込みください。次回、ねりま光が丘 Hikari Pageant Festa 2024&25 のみんなで創ろう！光が丘の夢！「光の街プロジェクト募金」として、イルミネーション装飾に活用させていただきます。

振込先金融機関：三井住友銀行 光が丘支店(店番号：288) 振込先口座番号：(普通)1098495
振込先口座名義：特定非営利活動法人ねりま光が丘地域力活性化プロジェクト

第7回レポート



ねりま光が丘Hikari Pageant Festa 2019&20、第7回目は2019年12月14～15日に、昨年同様に2020年開催の東京オリンピック・パラリンピック成功に向けて、光が丘地域の街づくり・人づくり『光でつながる』理念も掲げ、光アートの祭典として1年間の節目に合わせて、開催しました。昨年初のLED天灯(スカイランタン)の催事は、実際の炎の天灯に近い改良版として実施展開しました。

- イベント名 ねりま光が丘 Hikari Pageant Festa 2019&20
- 開催日時 2019年12月14日(土)～15日(日) 10時～20時
※12月8日(日)、21日(土)、22日(日)17時～20時(光アートステージのみ)
※ふれあいの径イルミネーション12月1日(日)～1月13日(月)17時～22時
- 会場 東京都立光が丘公園 けやき広場
- 内容 光アートの祭典
- 来場者数 約60,000人(実行委員会の推定値)の内、天灯(スカイランタン)・キャンドル200人参加
- 主催 ねりま光が丘地域力活性化プロジェクト実行委員会
- 後援 練馬区・練馬区教育委員会 光が丘地区連合協議会
東京商工会議所練馬支部
公益財団法人東京都公園協会
- 協賛 練馬区社会福祉協議会 新都市ライフほか地域企業
- 協力 光が丘すまいる情報 かつせ J:COM
光が丘警察署 光が丘消防署 練馬区観光協会
光が丘地区祭実行委員会有志 地域住民有志 光丘高校・練馬高校現役OB・OG有志



今年も両日とも天気に恵まれて、たくさんの参加者で賑わいました。音楽ダンスステージでは、出演者がXmasコスチュームを着たり、12月らしい演出で盛り上げ、参加者と一緒に楽しみました。恒例のキャンドルアートはハートキャンドルがインスタ映えスポットとして定着、子供たちのメッセージ入りキャンドルとともに幻想的な雰囲気を作り上げました。そして、光イルミネーションの飾り付けや1年の終始を詠う音楽が流れるなかLED天灯(スカイランタン)の打ち上げなど、昨年よりたくさんの高校生や地域のボランティアが協力し合い共にイベントを盛り上げてくれました。また、今年から始まった『ふれあいの径』街路樹イルミネーションとこれまでのイベントが光でつながり、光が丘公園と街とが光で融合することでイベントのメッセージがより明確に伝わる形となった気がします。

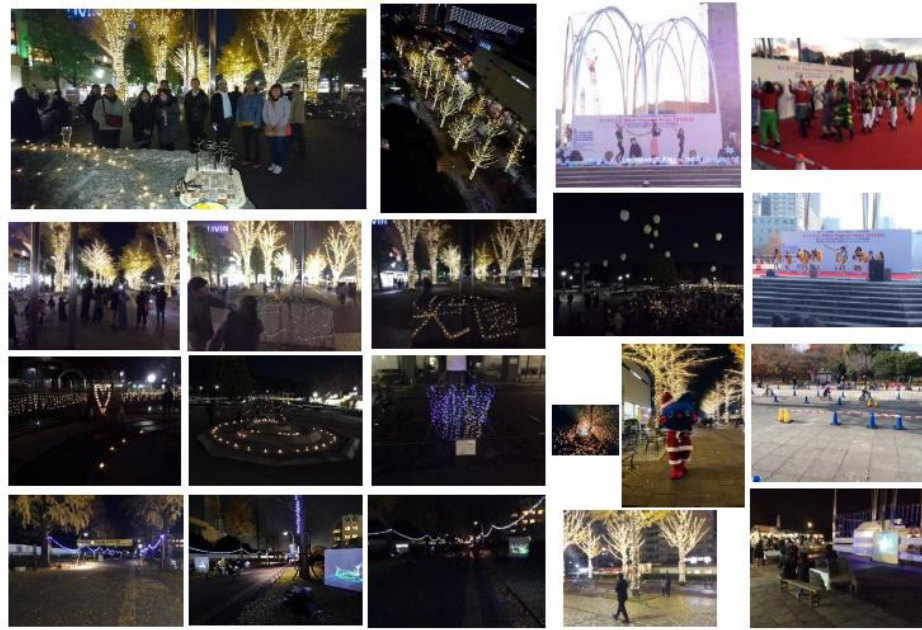


光アートステージ

音楽ダンス映像・出店ステージ



出展ステージ



☆「街路樹ふれあいの径イルミネーション」(2019.12.01～2020.01.13)を初めて終えて思うこと☆

今回はじめての『街路樹ふれあいの径イルミネーション』・・・11月18日施工開始～12月1日点灯開始。このイルミ点灯イベント開始時から、確実に冬の夜道にもかかわらず、人出は増えていきました。施工中は、「これから何が起こるの？イルミネーション？嬉しいとか、夜に観るために買い物来ようかとか」の声もあり、また、点灯開始時は事前に知っていた方が光のアーチ下に集まって点灯の瞬間に「わあー、すごい、きれい！」と言ってスマホシャッター音、記念撮影を開始。その後も、高齢者夫婦、車いすの障がい者(一人で又は友達と一緒に)、幼児を抱えるママさん・パパさん、おじいちゃん・おばあちゃんとお孫さんの姿や高校生など学生さん、カップルやママ友やじい・ばあ友もいづもよりも日々多く見かけるようになり、皆さん夫々スマホ写真撮影していました。また、本ステージ開催イベント時は東京メトロ取材掲載や出店ステージの鍋祭り報道などもあり、例年より多くの来場者(実行委員会推定で30,000人ほど)も訪れて、ふれあいの径も「昼夜ともに人々が触れ合う径」となり、コミュニティ空間として活用できたことは、今回のイルミ点灯効果のおかげです。そして、本ステージ開催イベント終了後のイルミ点灯イベントでも、このように、イルミネーション装飾による光の効果は、人々に安心安全や街の誇り・自慢づくりに貢献、高齢者など近隣で自宅を出ればすぐに都心と同様なイルミ鑑賞が気軽にできる環境づくりと身体の不自由な方や日頃の興味あっても行けない方々などに希望や夢を与える副作用も生まれてきたようです。今後もこのイベントを継続することで、光が丘がもっと明るく元気な街となるよう、年末のクリスマスシーズン～年始の正月シーズンにかけて、光が丘パークタウンと公園と商店街とを結びつけながら、光の街づくりを目指していきたくと思っています。

【皆さん、初めての「街路樹ふれあいの径イルミネーション」に対する感想・反響(順不同)】

- ・ベランダから見るイルミネーションがとてもキレイです。また街が明るくなって防犯上安心です。(プロムナード十番街住民女性)
- ・とてもキレイなので写真を撮って自分のインスタグラムにあげたところ反響(どこなのか？とかキレイですね。とか)がたくさんありました。(トールで声をかけられたお客さん)
- ・児童館に来ていたお母さん方から問い合わせが多数ありましたのでパンフレットを渡しました。(児童館職員)
- ・光が丘区民センターに来た方から問い合わせが多数ありました。(練馬区職員)
- ・とてもキレイなので来年もぜひお願いします。(プロムナード十番街住民男性)
- ・写メで自撮ってラインの写真に使っています。(プロムナード十番街住民女性)
- ・6丁目に住んでいるのでイルミネーションは知りませんでした。とてもキレイなのでビックリしました。(6丁目住民男性)
- ・街が明るくなってベンチに座っている家族連れやカップルが増えています。(プロムナード十番街住民男性)
- ・「とってもキレイ」「光が丘もこうなるのね、見直したわ」
- ・「いつまで点灯しているの」「せっかく工事したのでどうして外すの？1/13以降もずっと点灯してほしい」
- ・「週末は友達を呼んで自慢できる。イベントへも行きませぬ」
- ・「今度の週末のイベント以降も点灯しているのは素敵です」
- ・イルミネーションが大好きで、光が丘でも見られることが嬉しい。(光が丘在住、女性)
- ・光が丘に買い物に来る楽しみが増えた。(平和台在住、女性)
- ・夜は寒いので出歩かないが、夫婦で散歩に来たい。(光が丘在住、男性・女性)
- ・友達と見に来た、本当にすごい、六本木みたい。(和光市在住、10代女性)
- ・今年からイルミネーションが始まり、家族を連れて食事に来た。(田柄で自営業、男性)
- ・光が丘じゃないみたいで、びっくり。表参道みたいで嬉しい。(光が丘、60代、女性)
- ・ふれあいの道は、暗いと感じていたの、明るくなって良かったです。(光が丘、60代、女性)
- ・あまりに綺麗なので、友達みんなに知らせました。来年もやってほしいです。(光が丘、50代、女性)
- ・細い枝の先まで丁寧に巻かれていますので、点灯すると、木の形が表れ、とても綺麗と思いました。(ひばりヶ丘、20代、女性)
- ・地元で、こんなに素敵なイルミネーションを見られるとは思いませんでした。六本木や銀座まで出かけられないので、光が丘で見られることが有り難いです。(光が丘、60代、女性)
- ・駅に買い物に出るのが楽しみです。(光が丘、60代、女性)
- ・学童の迎えに毎日通るので毎日イルミネーションを子供と楽しんでます。寒くてシンドイお迎えも楽しくなりました。(光が丘、30代、女性)
- ・木の隅々まで装着されていて、綺麗ですね。(光が丘、20代、男性)
- ・シャンパンゴールドが、華やかで、光が丘がグレードアップしたようで、嬉しいです。(光が丘、60代、女性)
- ・イルミネーションをゆっくり見たいのですが普段どおり自転車があるのでゆっくり見れないのが残念です。(光が丘、70代、女性)
- ・私自身もイルミネーションを見て、光が丘に住む事が出来てよかったと感動しました。この企画が続く事を願ってます。次年度に点灯式など、イベントがあれば是非参加したいです。(光が丘地区の小学校 PTA 会長)

・以下、小学生の子どもの感想～

・キレイ!光が丘じゃないみたい🌟・練馬の表参道👍🌟もっと長かったらいいのにね🌟・光のトンネルみたいできれいでした。・木が金色一色でキラキラしてきれいだなと思いました。・きれい!もうちょっと違う色が混じっててもいいかも(キラキラ)・配色が凄く好みます。光が丘でこれが見られるの?知らなかった(!)・すごい綺麗!・キレイで、心までキレイになりそうでした。毎年やって欲しいと思いました。・木とライトが重なってすごいキレイでした。来年も見たいです。・金がキラキラでとてもきれいです。・金色の道が続いてみたいでキレイです。・シャンデリアみたいで、キレイです🌟・キレイ🌟木じゃないみたい。・キレイ🌟一回観たら忘れられない・・・イチョウの木だから、金色が似合っていてキレイ。・とてもきれいだった!もついろんな色が入るともつといい!これから毎年やってほしい!・木の先までちゃんと光っていてとても綺麗でした。・点灯の瞬間が1番綺麗でした。

第8回レポート

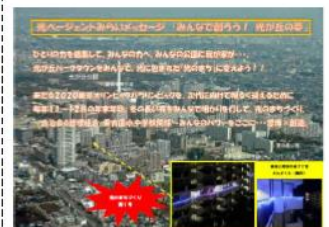


ねりま光が丘 Hikari Pageant Festa 2020&21、第8回目は2020年12月12～13日に、今回初めてのコロナ感染下での開催。来年2022年に延期開催される東京オリンピック・パラリンピックの成功を願って、光が丘地域の街づくり・人づくり『光でつながる』理念も掲げ、光アートの祭典として1年間の節目に合わせて開催しました。LED天灯(スカイランタン)の催事は、コロナ感染防止の観点でやむなく中止しました。

- イベント名 ねりま光が丘 Hikari Pageant Festa 2020&21
- 開催日時 2020年12月12日(土)～13日(日) 10時～20時
※12月19日(土)、20日(日)16時～22時(光アートステージのみ)
※ふれあいの径イルミネーション12月8日(火)～1月17日(日)16時～22時
- 会場 東京都立光が丘公園 けやき広場
- 内容 光アートの祭典
- 来場者数 約31,000人(実行委員会の推定値)の内、キャンドル27人参加
- 主催 ねりま光が丘地域力活性化プロジェクト実行委員会
- 後援 練馬区・練馬区教育委員会 光が丘地区連合協議会
東京商工会議所練馬支部
公益財団法人東京都公園協会
- 協賛 練馬区社会福祉協議会 新都市ライフほか地域企業
- 協力 光が丘すまいる情報 かつせ J:COM
光が丘警察署 光が丘消防署 練馬区観光協会
光が丘地区祭実行委員会有志 地域住民有志 光丘高校・練馬高校現役OB・OG有志



今年はコロナ下の開催となり、会場は全エリア囲い、入場制限し検温・消毒・ソーシャルディスタンス確保など感染症拡大防止対策のもと、イベント開催。両日、天気にも恵まれて、参加された、みんなもコロナ下での癒しのひとときとなったようです。音楽ダンスステージは、例年通り、出演者がXmasコスチュームを着て12月らしく演出で盛り上げ、参加者と一緒に楽しみました。恒例のキャンドルアートもハートキャンドルがインスタ映えスポットとして定着、子供たちのメッセージ入りキャンドルとともに幻想的な雰囲気を作っていました。今回コロナ下のため、LED天灯(スカイランタン)の打ち上げは中止としましたが、光LED飾り付けなど高校生や地域のボランティア有志による協力でイベントは感染症発生もなく無事終了。また、昨年に続き2回目となる『ふれあいの径』街路樹イルミネーションもこれまでのけやき広場でのイルミネーションとつながり、光が丘公園と街とが“光”で融合することで今年もイベントのメッセージが更に明確に伝わる形となった気がします。



光アートステージ

音楽ダンス映像・出店ステージ



【皆さん、初めて&二度目の「街路樹ふれあいの径イルミネーション」に対する感想・反響(順不同)】

- ・クラウドファンディングやるのであれば参加した人に何か見返りがあるとよいと考えます。(50～60代)
 - ・光が丘公園の図書館前のアーチにもイルミネーション付けると良いですね。(50～60代)
 - ・コロナでどこも行けない中、こんな近くできれいなイルミネーションを見れるとは思わなかったです。(30～40代)
 - ・光が丘でキレイなイルミネーションが見ることができ、とても嬉しいです。(30～40代)
 - ・都心のイルミネーション(特に表参道)をずっと以前から眺めていて、光が丘のいちょうの並木にもできないのか?!と昔から思っていました。とても嬉しい企画です。気持ちだけの応援ですみません。(50～60代)
 - ・今後もイルミネーション続けて下さい。ふれあいのけが明るくなったので防犯上安全になり安心して歩くことができます。(50～60代)
 - ・新生活様式を強いられる時代の活動支援します。(70代)
 - ・今年はコロナ禍で大変な中で、きれいなイルミネーションをありがとうございました。(50～60代)
 - ・IMAの各店の協力度(人、金)はいかがですか。(70代)
 - ・地域住民が自ら我が街を活性化する。できる事はすばらしいことだと思います。少しずつ人数が増していければと思います。応援したいです。(50～60代)
 - ・現在のイルミネーションだけだとも足りない思いあり。何かイベントが欲しい。例えば、参加者全員が「灯り」(ローソク?)を持って輪を作って歌うとか。(80代)
 - ・光が丘のイメージアップのために「イルミ」は継続したい。練馬区の中では光が丘しかこの事業はできないので頑張ろう。※東京都の助成をうまく利用できないか、OKなら継続できると思う。(80代)
 - ・クラウドファンディングへの援助応援する気はあります。(50～60代)
 - ・コロナ禍でのイベント運営お疲れさまでした。(70代)
 - ・久しぶりのイベントに参加できて楽しかったです。これからも光が丘のイベント楽しみにしています。(30～40代)
 - ・コロナで大変な中、ステキなイベントありがとうございました。来年も楽しみにしています。(30～40代)
 - ・企業協賛(一口5万円)を募り、木の根元部分にページェント期間、企業PRできるようにする。ジャズやプラスバンドなど生音の音楽を招致し、子供たちや買い物客が気軽に触れられるようにして集客を図るといい。(企業お勤め、30～40代)
- ・以下、10代の子どもの感想～
- ・イルミネーション NICE!♡ステキ
 - ・イルミネーションがすごくキレイ、光が丘が可愛かった。
 - ・イルミネーションは綺麗で可愛かった。綺麗にそうじすればもっといい町になる。
 - ・イルミネーション、とても綺麗でした!
 - ・きれいでした!!
 - ・とてもきれいでした。
 - ・すごかったです。
 - ・イルミネーションとてもきれいでした。

ここからはじまる!
みんなで創ろう! 光が丘の夢!