

【添付別紙】ねりま光が丘HPF2022&23～Beyond Corona【新型コロナ感染拡大防止策案】

～今回、1日10時間・面積1,500㎡・来場者数5,000人規模のイベント12月17～18日の2日開催にあたり、現時点、以下の対策案を講じることを考えております。

1. イベント事業計画・内容

1) 計画・内容について

人の場所・時間集中を回避するため、人の集中する恐れのある場所や時間帯を開催中にその都度、分散コントロールすることを目指すため、基本的に会場は、三角コーン・バーで囲い、入退場口を設ける。

そのため、開催できる範囲で比較的、広いエリアかつ1日10時間と長い時間を確保し、エリア分散・時間分散のため、各ステージを離して配置、エリア区分かつステージ運営時間を1日10時間内で分散することに努める。

また、出演者・出展者数は昨年より少なくし、供給と需要(来場者数に見合う)バランスを確保するようにも努める。

なお、公衆衛生の意識を高めるとともに、みんなで楽しさを同時体験できる場となるような企画を考えるものとする。

また可能な限り、ステージ映像・音響をホームページでもリモート・ライブ配信できるよう企画チャレンジする。

2) 告知について

今回、地域振興を主とし、主催側による広報は、練馬区および光が丘エリアとしたイベント告知とする。

2. イベント関係者への対策(お願い事項)

全般的な対策として、

- ・手洗い消毒を入退場時、都度実施する。
- ・会場内(5m以内の近距離および飲食以外)でのマスクを絶対着用とする。
- ・入退場口ほか要所にて、次亜塩素酸水など消毒剤スプレー・携帯容器を配備、無料使用・配布する。
- ・入退場口ほか要所にて、額や手首に照射し、非接触・短時間での検温サービスを都度実施する。
- ・通常の飲食用のイスやテーブルを配備しない(一定場所での滞留時間の削減)。
- ・ソーシャルディスタンス1～2m原則ルールの周知徹底、実施を促しはかる。

1) 来場者に対して、

- ・全般的な対策を周知徹底、実施することを前提として、イベント参加要件とする。特に、ソーシャルディスタンス1～2m原則ルールの周知徹底、実施を促しはかる。
- ・入退場口ほか要所にて、全般的な対策を周知徹底、実施できるようにポスター掲示および音声案内アナウンスする。

2) 出演者に対して、

- ・全般的な対策を周知徹底、実施することを前提として、イベント参加要件とする。特に、ソーシャルディスタンス1～2m原則ルールの周知徹底、実施を促しはかる。
- ・ダンスを中心にステージ募集、構成とする。音楽は軽音楽を中心とし、シャウトしないものに限定、マイクなど飛沫や接触するものは消毒やマイクカバー交換を使用都度、実施する。

- ・ステージ時間構成は、1時間に1組30分、また、出演者と来場者とは5m以上は離れるステージレイアウトとする。さらに状況により、その間に透明なシートを設けて、空間を間接的に遮断する。
- ・出演者ステージ前一部会場には、あえて一定数のベンチを配置、養生テープでの観覧場所を分散配置する。

3) 出展者に対して、

- ・全般的な対策を周知徹底、実施することを前提として、イベント参加要件とする。特に、ソーシャルディスタンス1~2m原則ルールの周知徹底、実施を促しはかる。
- ・40出展以下、出展者数を少なくし、来場者数5,000人/日の規模に見合う飲食・物販などの供給量とする。
- ・出展場所での人の待ち行列に対しては、一定間隔空けて並べるよう、誘導テープやパイロン・バーにて並びを分散コントロールする。さらに、待ち状況に合わせて、人の待ち行列をなくせるよう、整理券や順番待ちカードを渡して、当該時刻にサービス提供できるように準備する。
- ・出展先に消毒剤スプレー・携帯容器を配備、対面隔離の透明なシートを必ず取り付ける。
- ・赤外線体温計による検温をし、検温(37.5℃以下)した方のみサービス提供する。
- ・調理人など出展者は、手洗いうがいの都度実施、使い捨て手袋着用、テント内では不要な会話は慎む。
- ・飲食メニューは簡単なものに限定し、歩きながらワンハンドで飲食可能、容器・箸フォーク等を出来る限り使用しないとくとして、滞留時間など少なくなる分、原価率の低いものをサービス提供する(例えば、1~2時間でいろいろと沢山、飲食してもらえて満足して帰ってもらえるものを考案してサービス提供する)。
- ・ランバイク大会にあたっては、通常募集の半数参加とし、また、コース設定は募集数に合わせたコース設定(コース数、走行時間)とし、一般来場および保護者の観覧・応援場所は、コースの周辺にコースとは離し、かつコースに沿って分散配置、エリア限定とする。

4) 運営スタッフに対して、

- ・全般的な対策を周知徹底、実施することを前提として、イベント参加要件とする。特に、ソーシャルディスタンス1~2m原則ルールの周知徹底、実施を促しはかる。
- ・運営スタッフの本部・案内所および音楽ダンスMC・音響担当スタッフの受付も出展者同様な対策を講じるものとする。
- ・通常通りのイベント事業計画・内容を見直して、少人数で運営できるよう、出演者・出展者の少数限定参加、来場者も含めたソーシャルディスタンス会場誘導・案内の効率・効果的な方法で行うものとする。
- ・事前・当日・事後における実行委員会のミーティングも効率・効果的な方法で行うものとする。